

Regulamin Strony Internetowej Sklepu
sklep.gynlab.pl
obowiązujący od dnia 1 sierpnia 2025 r.

§1

Postanowienia ogólne i dane kontaktowe

1. Strona Internetowa Sklepu prowadzona i administrowana (także w zakresie danych osobowych) jest przez Sprzedawcę- GYNCENTRUM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach przy ul. Żelaznej 1, 40-851 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000792699, NIP: 6342963845, REGON: 383762894, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000,00 zł. Dane kontaktowe: adres: ul. Żelazna 1, 40-851 Katowice, adres e-mail: info@gyncentrum.pl, numer telefonu: +48 735 122 777. Sklep działała w domenie **sklep.gynlab.pl** i na jej podstronach.
2. Sklep, jak i wszystkie usługi (Badania) świadczone na stronie internetowej **sklep.gynlab.pl** w zakresie osób fizycznych, kierowane są wyłącznie do osób pełnoletnich.
3. Celem prowadzenia Strony Internetowej Sklepu jest umożliwienie Klientom zapoznanie się z ofertą Sprzedawcy w zakresie zakupu Badań specjalistycznych prezentowanych na Stronie internetowej Sklepu, w tym z ich cenami, dostępnością i terminami ich przeprowadzania oraz zawieranie na odległość umów sprzedaży badań specjalistycznych za pośrednictwem sieci Internet.
4. Niniejszy Regulamin określa sposób i zasady zawarcia Umowy, a także zasady korzystania przez Klientów ze Sklepu. W zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną, niniejszy Regulamin jest regulaminem w rozumieniu art. 8 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Informacje zawarte w niniejszym Regulaminie stanowią integralną część Umowy zawieranej między Klientem a Sprzedawcą.
6. Sklep prowadzi wyłącznie obrót detaliczny Badań.
7. Zakazane jest umieszczanie przez Klienta na stronie Sklepu treści sprzecznych z prawem, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, jak również propagujących przemoc, uznanych powszechnie za naganne moralnie, a także naruszające zasady netykiety.
8. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
9. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają praw Klientów, w szczególności praw Konsumentów, przyznanych na podstawie przepisów powszechnie obowiązujących. W sytuacji, gdy określone uprawnienie w Regulaminie zostało zastrzeżone wyłącznie na rzecz Konsumentów, w braku odmiennych postanowień Regulaminu, dla Klientów innych niż Konsumenty znajdują zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

10. Do korzystania z Sklepu Internetowego, niezbędne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych, tj.:

- komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne połączone z siecią internet,
- najnowsze wersje przeglądarek (w tym mobilne): Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari, z włączoną obsługą języka JavaScript,
- posiadanie aktualnego, czynnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej (e-mail),
- możliwość odczytu plików w formacie Portable Document Format (pdf),
- włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies,
- aby dokonać zakupu Badania nie trzeba rejestrować się na Stronie Internetowej Sklepu,
- aby dokonać rejestracji w domenie Strony Internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia należy zaznaczyć przycisk „Utwórz konto za pomocą Sklep Gyncentrum”.

§2

Definicje wyrażeń użytych w Regulaminie

1. Strona Internetowa Sklepu lub Sklep – oznacza stronę internetową i jej podstrony, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep, działające w domenie **sklep.gynlab.pl**. Za jej pośrednictwem Klient może w szczególności zapoznać się z ofertą Badań Sprzedawcy, a także składać Zamówienia na wykonanie Badania.

2. Sprzedawca – GYNCENTRUM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach przy ul. Żelaznej 1, 40-851 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000792699, NIP: 6342963845, REGON: 383762894, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000,00 zł, adres e-mail: info@gyncentrum.pl, numer telefonu: +48 735 122 777.

3. Klient – osoba fizyczna (pełnoletnia), osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególnie przyznają zdolność prawną, która korzysta ze Sklepu.

4. Konsument – Klient będący osobą fizyczną, o której mowa w art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej jako: Kodeks cywilny) tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

5. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – Klient będący osobą fizyczną, o której mowa w art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (dalej jako Ustawa o prawach konsumenta) w zakresie jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przyznają takim osobom określone uprawnienia konsumenckie lub w inny sposób zrównują ich sytuację prawną z konsumentami.

6. Badania- badania oferowane w Sklepie przez Sprzedawcę, jak i w dalszej kolejności wykonywane przez Sprzedawcę bądź podmioty z nim współpracujące tj. badania prezentowane na Stronie Internetowej Sklepu.

7. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności nazwę Badania, jego cenę i opis, w szczególności Badania znajdujące się w Koszyku.

8. Koszyk – podstrona zawierająca Badania, które Klient zamierza kupić.

9. Umowa – umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem w oparciu o Zamówienie, zawierana na odległość, z wykorzystaniem Strony Internetowej Sklepu.

10. Regulamin – niniejszy Regulamin Strony Internetowej Sklepu, określający także warunki korzystania z usług świadczonych przez Sprzedawcę, w tym usług elektronicznych, regulujący stosunki pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem.

11. Dni Robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

12. Infolinia- jednostka organizacyjna Sprzedawcy odpowiedzialna za wskazanie/ umówienie miejsca i terminu wykonania Badania. Infolinia dostępna jest pod numerem telefonu: ...

§3

Usługi elektroniczne

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną bezpłatne i dobrowolne usługi polegające na prezentowaniu informacji zamieszczonych na Stronie Internetowej Sklepu, udostępnianiu strony umożliwiającej złożenie Zamówienia na Badanie (Koszyk), informowaniu Klienta o możliwym terminie przeprowadzenia Badania oraz miejscu i czasie wykonania Badania w placówce Sprzedawcy lub podmiotu z nim współpracującego.

2. Powyżej przywołane usługi i funkcjonalności świadczone są przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby świadczone usługi były na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu, w szczególności w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, konieczności modernizacji, czy rozbudowy Sklepu.

3. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w dostawie usług elektronicznych, w tym przerwy w funkcjonowaniu Strony Internetowej Sklepu, w szczególności: spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu ze sprzętem Klienta.

4. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia prawidłowego działania Strony Internetowej Sklepu w zakresie jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.

5. Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji w zakresie nieprawidłowości, usterek lub przerw w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego do Sprzedawcy. Klient może zgłaszać reklamacje w zakresie, o którym mowa powyżej na adres e-mail info@gyncentrum.pl, oraz w każdy inny dopuszczony prawem sposób. W treści reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko (firmę), adres do korespondencji, opis i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Sprzedawcę w terminie 14 dni.

§4

Zamówienia

1. Stronami Umowy zawartej za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu są Sprzedawca oraz Klient. Sklep nie stanowi platformy handlowej (strony internetowej umożliwiającej zawieranie umów z innymi przedsiębiorcami lub osobami fizycznymi).
2. Zamówienia Klientów są przyjmowane wyłącznie przez Stronę Internetową Sklepu (w domenie **sklep.gynlab.pl**), po przejściu całej procedury składania Zamówienia.
3. Klient może dokonać zakupu Badania poprzez złożenie Zamówienia na Stronie Internetowej Sklepu. Klient składa Zamówienie po podaniu niezbędnych danych osobowych umożliwiających realizację Zamówienia, tj.:
 - imienia i nazwiska i/lub nazwy firmy oraz NIP,
 - adresu e-mail,
 - numeru telefonu (warunek konieczny celem ustalenia terminu Badania),-oraz po złożeniu oświadczenia w zakresie zapoznana się z Polityką Prywatności oraz akceptacji Regulaminu, poprzez kontynuację zamówienia zgodnie z treścią klauzuli wyświetlanej na Stronie Internetowej Sklepu (akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do dokonania zakupu).
4. Klient składa zamówienie za pośrednictwem Koszyka.
5. W procesie składania Zamówienia Klient dokonuje wyboru co do formy płatności spośród aktualnie dostępnych w Sklepie.
6. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” – Klient ma możliwość modyfikacji podanych danych osobowych, a także zmiany formy płatności.
7. Klient, wybierając przycisk „Kupuję i płacę”, ma świadomość, iż zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
8. W celu otrzymania faktury VAT Klient powinien poinformować Sprzedawcę w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Badanie jako Przedsiębiorca i podać w tym celu odpowiednie dane (w szczególności numer NIP).
9. Klient może dokonać płatności w sposób określony w rozdziale „Płatności” niniejszego Regulaminu.
10. Umowa sprzedaży Badania zostaje zawarta z chwilą, gdy Klient po przejściu całej proceduryłoży Zamówienie (tj. kliknie przycisk „Kupuję i płacę”). Z tą chwilą Umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem jest prawnie wiążąca.
11. Zamówienia można składać w okresie dostępności Strony Internetowej Sklepu (co do zasady przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, jednak ze względu na ograniczenia techniczne, Sprzedawca nie gwarantuje stałej dostępności strony internetowej Sklepu Internetowego).

§5

Realizacja zamówienia, wykonanie Badania

1. Aby zrobić zakupy w Sklepie należy:

a) przeczytać informację o badaniu,

b) dodać do Koszyka produkty (wybrane Badania) – jeśli są dostępne,

c) w przypadku badań po poronieniu można wybrać opcje transportu materiału do Sprzedawcy przez jej kuriera,

d) wybrać sposób płatności,

e) wprowadzić dane Klienta, w szczególności numer telefonu,

f) sprawdzić podsumowanie zamówienia,

g) złożyć zamówienie przy użyciu przycisku „Kupuję i płacę”,

2. Po otrzymaniu potwierdzenia złożenia Zamówienia Infolinia skontaktuje się z Klientem i umówi wizytę w placówce Sprzedawcy lub jej partnera.

3. Klient może również samodzielnie skontaktować się z Infolinią w celu umówienia miejsca i terminu wykonania Badania. W czasie rozmowy z Infolinią Klient, w celu potwierdzenia, przekazuje Infolinii następujące informacje: ...

§6

Płatności

1. Cena oferowanego Badania określona jest przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy w opisie wybranego Badania udostępnionego na Stronie Internetowej Sklepu **sklep.gynlab.pl**. Podana kwota uwzględnia podatek od towarów i usług (cena brutto) i wyrażona jest w złotych polskich. Sprzedawca zastrzega możliwość zmiany cen w każdym momencie, aż do dokonania zakupu przez Klienta.

2. Klient może dokonać zapłaty za zakupione Badanie przy pomocy kanałów płatności dostępnych na Stronie Internetowej Sklepu, tj.:

-przelewem online lub kartą płatniczą (w tym także poprzez BLIK i przelew tradycyjny) - za pośrednictwem serwisu Przelewy24 przy wykorzystaniu usługi „szybkich przelewów” oferowanych przez poszczególne banki lub przy wykorzystaniu obsługiwanych kart płatniczych,

3. Klient dokonuje wyboru sposobu zapłaty przy składaniu Zamówienia. Możliwość dokonania zapłaty poprzez przelew online lub kartą płatniczą uzależniona od spełnienia dodatkowych warunków podmiotów oferujących te formy płatności.

4. Umowa wygasa w razie płatności przelewem online lub kartą płatniczą w przypadku braku dokonania przez Klienta płatności zgodnie z regulaminem serwisu realizującego te płatności w terminie 5 dni od dnia złożenia Zamówienia.

5. Rozliczenia transakcji kartą płatniczą i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych Przelewy24. Usługi te świadczy PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowej 8, 60-327 Poznań. Szczegółowe warunki realizacji płatności za pośrednictwem portalu PRZELEWY24 dostępne są na stronie internetowej www.przelewy24.pl.

6. Do każdego zamówienia wystawiana jest faktura. Dokument jest wysyłany drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w procesie składania zamówienia. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza zgodę na udostępnianie faktury w formie elektronicznej. Wskazanie w treści numeru NIP oraz firmy jednoosobowej działalności gospodarczej oznacza wyrażenie woli zawarcia Umowy przez Klienta jako przedsiębiorca.

7. W przypadku chęci dokonania płatności za pośrednictwem tradycyjnego przelewu należy skontaktować się ze Sprzedającym mailowo na adres e-mail: info@gyncentrum.pl.

8. W przypadku dokonania zapłaty za Badanie i braku zmiany statusu Zamówienia przez dłużej niż dwa dni robocze, Klient powinien zgłosić reklamację dotyczącą płatności. Klient może zgłaszać reklamacje w zakresie, o którym mowa powyżej na adres e-mail info@gyncentrum.pl, oraz w każdy inny dopuszczony prawem sposób. W treści reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko (firmę), adres do korespondencji, opis i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z płatnościami. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Sprzedawcę w terminie 14 dni.

§7

Prawo do odstąpienia od umowy

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podania przyczyny w terminie 14 dni (z wyłączeniem przypadków, o których mowa w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta) i do momentu wykonania Badania. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się odpowiednio do także do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy biegnie od momentu jej zawarcia.

3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, składa Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy m. in. pismem wysłanym pocztą tradycyjną lub drogą e-mailową.

4. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, zawartego w załączniku nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta, co jednak nie jest obowiązkowe.

5. Sprzedawca niezwłocznie przesyła potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy na adres e-mail wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia. W takim przypadku Umowę uważa się za niezawartą, a strony zobowiązane są zwrócić sobie to, co na jej podstawie wzajemnie świadczyły.

6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca niezwłocznie zwraca wszystkie otrzymane płatności, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych prawem (w szczególności przysługującego Sprzedawcy ustawowego uprawnienia do wstrzymania się ze zwrotem płatności).

7. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji.

§8

Procedura reklamacji

1. Klient może składać Sprzedawcy reklamacje dotyczące zawartej Umowy i świadczonych usług. W zakresie zawartej Umowy Klientowi przysługują – w zakresie przewidzianym prawem - uprawnienia z tytułu rękojmi (art. 556 i następane Kodeksu cywilnego).
2. Reklamację można złożyć za pośrednictwem adresu e-mail: info@gyncentrum.pl, a także za pośrednictwem tradycyjnej poczty na adres: ul. Żelazna 1, 40-851 Katowice.
3. Poprawnie złożona reklamacja winna zawierać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko Klienta,
 - b) dane kontaktowe, tj. adres lub adres poczty e-mail,
 - c) datę zawarcia Umowy,
 - d) przytoczone okoliczności faktyczne uzasadniające reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich złożenia.
5. Odpowiedź oraz istotne informacje o procesie reklamacyjnym Sprzedawca przekaże za pośrednictwem e-maila (wysyłanego na adres e-mail Klienta podanego w reklamacji) lub na adres poczty tradycyjnej.
6. W przypadku odrzucenia reklamacji przez Sprzedawcę, Klient, który nie zgadza się z decyzją może skorzystać z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, o których mowa w kolejnym rozdziale.

§9

Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich

1. W przypadku sporu ze Sprzedawcą, Konsument ma prawo do pozasądowego rozwiązania sporu konsumenckiego. Szczegółowy zakres dotyczący skorzystania przez Klienta, który jest Konsumentem z pozasądowego rozwiązania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady jakie wiążą się procedurami dostępne są u:
 - a) miejskich Rzeczników Konsumentów – w ich siedzibach i na stronach internetowych,
 - b) wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej,
 - c) jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np. Federacji Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich,
 - d) oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Klient będący Konsumentem może skorzystać z krajowego systemu pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego przez Inspekcję Handlową, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§10

Ochrona danych osobowych oraz polityka prywatności

1. Administrator danych osobowych Administratorem przekazanych danych osobowych jest Gyncentrum Sp. z o. o. oraz wszelkie podmioty powiązane ze spółką i od niej zależne, zarówno osobowo, jak i kapitałowo, bezpośrednio lub za pośrednictwem innych podmiotów („Administrator”). W sprawie danych osobowych można się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Dział Obsługi Klienta, Gyncentrum Sp. z o. o ul. Żelazna 1, 40-851 Katowice
- przez e-mail: info@gyncentrum.pl;
- telefonicznie: +48 735 122 777.

2. Inspektor ochrony danych

Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą mogą się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować przez e-mail: iod@gyncentrum.pl.

3. Cele przetwarzania Państwa danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Dane osobowe przetwarzane będą w celach i na następujących podstawach prawnych:

- realizacji zawartej Umowy i obowiązków prawnych z niej wynikających - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO
- wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
- realizacji transakcji płatniczych za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
- rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
- ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
- wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Sklepu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda);
- w celu marketingu bezpośredniego kierowanego do Klienta – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),

4. Okres przetwarzania Państwa danych osobowych

Państwa dane będą przetwarzane przez:

- czas, w którym przepisy obowiązującego prawa nakazują przechowywać Państwa dane osobowe,

- czas świadczenia usług, a następnie przez okres, po którym przedawniają się roszczenia wynikające z zawartej umowy,

- dane osobowe zebrane od Państwa w celach marketingowych i promocyjnych będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Państwa sprzeciwu.

5. Odbiorcy Państwa danych osobowych

Będziemy przekazywać dane osobowe:

- innym podmiotom, które przetwarzają Państwa dane na podstawie zawartej z Gyncentrum sp. z o. o. umowy przetwarzania danych (np. obsługa systemów informatycznych, obsługa prawna, etc.),

- innym podmiotom leczniczym przetwarzającym dane osobowe, dotyczące wykonania usług medycznych związanych z Państwa procesem leczenia, a których bezpośrednio nie wykonujemy,

- podmiotom uprawnionym przepisami prawa,

- podmiotom upoważnionym przez Państwa.

Państwa dane osobowe będą przekazywane do państwa trzeciego tylko za Państwa dodatkową zgodą.

6. Państwa prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługują Państwu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, o ile nie istnieje inny obowiązek prawny dalszego ich przetwarzania,

- prawo dostępu do danych osobowych,

- prawo żądania sprostowania danych osobowych,

- prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

- prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Państwa danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Mogą Państwo przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy je przesłali do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, prosimy o kontakt z administratorem danych (dane kontaktowe w punkcie 1 powyżej).

Przysługuje Państwu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Obowiązek podania danych

Podanie Sprzedawcy danych osobowych jest dobrowolne i wynika z zawieranej Umowy, jednakże odmowa podania danych może ograniczać lub wyłączać zakres świadczonych umownie usług.

8. Strona wykorzystuje technologię plików cookies.

§11

Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może poddać modyfikacjom Regulaminu.
2. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, z zastrzeżeniem, że Umowy zawarte przed wejściem w życie zmian są prowadzone na zasadach dotychczasowych.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane prawomocnym orzeczeniem sądu za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
4. Zmiana Regulaminu może nastąpić w szczególności z następujących przyczyn:
 - a) zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na działalność Sprzedawcy lub treść Regulaminu,
 - b) nałożenia określonych obowiązków na Sprzedawcę przez organy państwa lub sądy powszechne,
 - c) dokonania usprawnień działania Sklepu,
 - d) usprawnienia obsługi Klientów Sklepu,
 - e) rozszerzenia oferty Produktów oferowanych przez Sprzedawcę,
 - f) poprawy ochrony prywatności Klientów Sklepu,
 - g) zmiany w zakresie działania Sklepu, w tym wprowadzanie nowych funkcjonalności,
 - h) przyznania dodatkowych uprawnień Klientom Sklepu,
 - i) nastąpienia zmiany uwarunkowań operacyjnych, ekonomicznych lub rynkowych dotyczących działalności Sklepu lub Sprzedawcy,
 - j) zapobiegania nadużyciom, które mogą powstać w związku z korzystaniem ze Sklepu,
 - k) poprawy bezpieczeństwa klientów Sklepu,
 - l) wprowadzenia zmian technologicznych lub funkcjonalnych Sklepu,
 - m) z uwagi na zmiany redakcyjne, korekty błędów pisarskich i rachunkowych,
 - n) z powodu aktualizacji danych rejestrowych, adresowych i teleadresowych, jak również linków zawartych w Regulaminie.
5. Klient może w każdym czasie uzyskać dostęp do aktualnej wersji niniejszego Regulaminu pod adresem: sklep.gynlab.pl, a także w każdym czasie sporządzić jego wydruk.

§12

Szczególne zagrożenia związane z korzystaniem ze Sklepu za pośrednictwem strony internetowej Sklepu

1. Wykonując obowiązek wynikający z treści art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Sprzedawca wskazuje na następujące, przykładowe (niewyłączne) szczególne

zagrożenia związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną (dokonywania zakupów za pośrednictwem Strony internetowej Sklepu):

a. Oprogramowanie złośliwe (Malware) mogące powodować dysfunkcję m.in. systemów operacyjnych Klienta,

b. Oprogramowanie szpiegujące (Spyware), mogące pobierać w sposób niezamierzony i nielegalny danych zgromadzonych w sprzęcie Klienta wykorzystywanym do dokonywania zakupów,

c. wyłudzenie poufnych informacji osobistych przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję.

2. Aby zminimalizować ryzyko związane z zagrożeniami wymienionymi w ust. 1 powyżej, Klient powinien zadbać o oryginalne oprogramowanie i program antywirusowy na sprzęcie użytkowanym do korzystania ze Sklepu.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zaniedbania Klienta w tym zakresie.

§13

Postanowienia końcowe

1. Klient zobowiązuje się do korzystania ze Strony Internetowej Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami niniejszego Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, akt o usługach cyfrowych, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

3. Gyncentrum sp. z o. o. zastrzega, że Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie wiążą te postanowienia Regulaminu, które stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

4. Sprzedawca nie jest stroną Kodeksu dobrych praktyk.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2025 r.